

Κανονισμός λειτουργίας καταστήματος
Γενικοί Όροι Συναλλαγών του διαδικτυακού καταστήματος regiotoys.gr
1. Ορισμοί

Πεδίο εφαρμογής των Γενικών Όρων Συναλλαγών (ΓΟΣ)

Οι παρόντες Γενικοί Όροι Συναλλαγών (ΓΟΣ) ισχύουν για όλες τις παραγγελίες, αγορές και ηλεκτρονικές συμβάσεις που συνάπτονται μέσω της ιστοσελίδας regiotoys.gr, η οποία ανήκει και λειτουργεί από την εταιρεία **REGIO Játékkereskedelmi Kft.**

Το πεδίο εφαρμογής των παρόντων όρων εκτείνεται σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση, και αφορά κάθε εμπορική συναλλαγή που πραγματοποιείται ηλεκτρονικά μεταξύ της **REGIO Játékkereskedelmi Kft.** και του καταναλωτή (πελάτη, αγοραστή).

Jogforrások:

- **Νόμος 4967/2022** σχετικά με ορισμένες πτυχές των συμβάσεων πώλησης αγαθών – όσον αφορά τις απαιτήσεις συμμόρφωσης και τις εγγυήσεις για τα αγαθά που πωλούνται στους καταναλωτές, καθώς και τα διαθέσιμα ένδικα μέσα των καταναλωτών.
 - **Νόμος 2251/1994 Προστασία των Καταναλωτών**, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει – για την προστασία των δικαιωμάτων των καταναλωτών, συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος υπαναχώρησης.
 - **Προεδρικό Διάταγμα 131/2003** – σχετικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο και τις συμβάσεις εξ αποστάσεως στο πλαίσιο της κοινωνίας της πληροφορίας.
 - **Αστικός Κώδικας (Α.Κ.)** – ορίζει τις γενικές διατάξεις των συμβατικών σχέσεων και των αστικών υποχρεώσεων.
 - **Νόμος 4070/2012** – σχετικά με τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες και τις ταχυδρομικές υπηρεσίες.
- Νόμος 4967/2022** σχετικά με ορισμένες πτυχές των συμβάσεων προμήθειας ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών – όσον αφορά τους αναλυτικούς κανόνες για την παροχή ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών στους καταναλωτές.

Δηλώσεις:

Η γλώσσα της σύμβασης είναι η ελληνική. Για τη σύμβαση αυτή δεν υπάρχει διαθέσιμος κώδικας δεοντολογίας.

Η σύμβαση που συνάπτεται βάσει του παρόντος εγγράφου δεν θεωρείται έγγραφη σύμβαση και δεν αρχειοθετείται.

Η εταιρεία λαμβάνει όλα τα συνήθη και γενικώς αποδεκτά τεχνικά μέτρα ασφαλείας για την προστασία των δεδομένων και τη διασφάλιση της λειτουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Το υλικό (hardware) και το λογισμικό (software) που χρησιμοποιεί η εταιρεία είναι τεχνικά ασφαλή και συμβατά για τη διαχείριση και επεξεργασία των ψηφιακών δεδομένων που προκύπτουν από τις συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου.

2. Στοιχεία της Εταιρείας (Παρόχου Υπηρεσιών):

Επωνυμία: REGIO Játékkereskedelmi Kft.
Σύντομη επωνυμία: REGIO Kft.
Διεύθυνση: 1119 Budapest, Nándorfejevári út 23-25.
Ταχυδρομική διεύθυνση: 1119 Budapest, Nándorfejevári út 23-25.
Αριθμός τραπεζικού λογαριασμού: BE02 9140 8661 4140
Αριθμός φορολογικού μητρώου: HU-10431674-2-44
Στατιστικός αριθμός: 10431674-4649-113-01
Αριθμός εμπορικού μητρώου: Cg. 01-09-070999, Πρωτοδικείο Βουδαπέστης – Τμήμα Εμπορικών Υποθέσεων

Εξυπηρέτηση πελατών και διαχείριση παραπόνων:
Διεύθυνση: 1119 Budapest, Nándorfejevári út 23-25.
E-mail: support@regio toys.com
Πάροχος υπηρεσιών φιλοξενίας (server):
RACKFOREST KFT.
<https://www.rackforest.com/>
1132 Budapest, Victor Hugo u. 18-22.
Telefon: +36 70 881 4184
e-mail: info@rackforest.com

3. Γενικές Πληροφορίες

- 3.1. Το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι διαθέσιμο στο διαδίκτυο στη διεύθυνση <https://regio toys.gr/>
- 3.2. Η ανάρτηση των προϊόντων/εμπορευμάτων στην ιστοσελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος συνιστά προσφορά εκ μέρους της εταιρείας.
- 3.3. Ο πελάτης, αποστέλλοντας την παραγγελία του σε απάντηση της προσφοράς που δημοσιεύεται από την εταιρεία, αποδέχεται την προσφορά αυτή. Ο πελάτης, ως αγοραστής, αναγνωρίζει ότι η υποβολή παραγγελίας συνεπάγεται υποχρέωση πληρωμής.
- 3.4. Ο χρόνος σύναψης της σύμβασης σύμφωνα με τους παρόντες Όρους (ΓΟΣ): η σύμβαση θεωρείται συναφθείσα με τη λήψη της παραγγελίας του πελάτη από την εταιρεία μέσω της πλατφόρμας του ηλεκτρονικού καταστήματος, όπως ορίζεται στο σημείο 3.1.
- 3.5. Η εταιρεία υποχρεούται να επιβεβαιώσει χωρίς καθυστέρηση ηλεκτρονικά τη λήψη της παραγγελίας. Εάν η επιβεβαίωση αυτή δεν φτάσει στον πελάτη εντός εύλογου χρονικού διαστήματος —το αργότερο εντός 48 ωρών— ο πελάτης απαλλάσσεται από κάθε υποχρέωση που απορρέει από την προσφορά ή τη σύμβαση.
- 3.6. Η παραγγελία και η επιβεβαίωσή της θεωρούνται ότι έχουν ληφθεί από την εταιρεία ή τον πελάτη όταν καταστούν προσβάσιμες σε αυτούς.
- 3.7. Για να πραγματοποιηθεί παραγγελία/αγορά μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος, η εγγραφή είναι δυνατή αλλά όχι υποχρεωτική. Για τη σύναψη της σύμβασης, η εταιρεία υποχρεούται να ζητήσει τα προσωπικά στοιχεία ταυτοποίησης που απαιτούνται από τη φορολογική και λογιστική νομοθεσία.
- 3.8. Ενέργειες που συνεπάγονται νομική δέσμευση μέσω της ιστοσελίδας μπορούν να πραγματοποιηθούν μόνο από φυσικά πρόσωπα άνω των 18 ετών με πλήρη δικαιοπρακτική ικανότητα, καθώς και από νομικά πρόσωπα και επιχειρηματικές οντότητες. Ανήλικοι άνω των 14 ετών μπορούν να ενεργήσουν μόνο με τη συγκατάθεση του νόμιμου κηδεμόνα τους, εκτός αν πρόκειται για πράξεις μικρής σημασίας που αφορούν τις καθημερινές τους ανάγκες.
- 3.9. Οι τιμές αναφέρονται πάντοτε σε μεικτά ποσά σε ευρώ (EUR) και περιλαμβάνουν ΦΠΑ.

3.10. Οι κανόνες που ισχύουν για αγορές με εγγραφή εφαρμόζονται αναλογικά και για αγορές χωρίς προηγούμενη εγγραφή.

3.11. Δεν υπάρχει διαθέσιμος κώδικας δεοντολογίας σύμφωνα με τον νόμο περί αθέμιτων εμπορικών πρακτικών προς τους καταναλωτές.

3.12. Σε περίπτωση που εφαρμοστεί προωθητική ενέργεια ή έκπτωση, η εταιρεία ενημερώνει πλήρως τους χρήστες σχετικά με τη διάρκεια και τους όρους της, συμμορφούμενη με τις σχετικές νομικές υποχρεώσεις για την ανακοίνωση μειώσεων τιμών, και αναγράφει την προηγούμενη τιμή που ίσχυε για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα πριν από τη μείωση.

3.13. Αν, παρά την προσοχή της εταιρείας, εμφανιστεί εσφαλμένη τιμή στο ηλεκτρονικό κατάστημα —ιδίως προφανώς λανθασμένη τιμή που διαφέρει σημαντικά από τη γνωστή ή συνηθισμένη αξία της αγοράς, ή εμφανίζεται λόγω συστημικού σφάλματος (π.χ. 0€ ή 1€)—, η εταιρεία δεν υποχρεούται να τιμήσει την παραγγελία σε εσφαλμένη τιμή, αλλά μπορεί να προτείνει επιβεβαίωση στην ορθή τιμή. Ο πελάτης σε αυτή την περίπτωση δικαιούται να ακυρώσει την παραγγελία του.

3.14. Σε περίπτωση εσφαλμένης τιμής υπάρχει προφανής δυσαναλογία αξίας μεταξύ της πραγματικής και της εμφανιζόμενης τιμής, την οποία ένας μέσος καταναλωτής οφείλει να αντιληφθεί.

Σύμφωνα με τον Αστικό Κώδικα της Ελλάδας (Αστικός Κώδικας – Astikos Kodikas), η σύμβαση συνάπτεται με αμοιβαία και σύμφωνη δήλωση βούλησης των μερών. Εάν τα μέρη δεν επιτύχουν συμφωνία στους ουσιώδεις όρους της σύμβασης, δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι έχει συναφθεί έγκυρη σύμβαση, από την οποία απορρέουν δικαιώματα ή υποχρεώσεις.

4. Προϊόντα που διατίθενται στο ηλεκτρονικό κατάστημα

4.1. Τα προϊόντα που διατίθενται από την εταιρεία θεωρούνται παιχνίδια για παιδιά, χωρίς αυτό να αποκλείει τη χρήση τους από ενήλικες. Τα παιχνίδια δεν απαιτούν ιδιαίτερη ή εξειδικευμένη χρήση πέραν της συνηθισμένης, ενώ οποιοδήποτε επίπεδο επικινδυνότητας αναγράφεται ρητά στη συσκευασία κάθε προϊόντος.

4.2. Κάθε προϊόν συνοδεύεται από οδηγίες χρήσης.
Αποθήκευση: σε ξηρό μέρος και θερμοκρασία δωματίου.

4.3. Η εταιρεία παρουσιάζει στις περιγραφές προϊόντων και στα δελτία πληροφοριών τα ουσιώδη χαρακτηριστικά κάθε είδους. Ο πελάτης μπορεί να ενημερωθεί αναλυτικά για τις πραγματικές ιδιότητες του προϊόντος από τις οδηγίες χρήσης που το συνοδεύουν.

Η εταιρεία υποχρεούται να επισυνάπτει τις οδηγίες χρήσης σύμφωνα με τις νομικές απαιτήσεις.

Εάν, ωστόσο, ο πελάτης δεν λάβει τις οδηγίες μαζί με το προϊόν, οφείλει να ενημερώσει άμεσα την εξυπηρέτηση πελατών πριν από τη χρήση του προϊόντος.

Η εταιρεία υποχρεούται να αποστέλλει τις οδηγίες χωρίς καθυστέρηση.

Η εταιρεία δεν φέρει ευθύνη για ζημιές ή έξοδα που προκύπτουν από τη μη έγκαιρη ενημέρωση του πελάτη σχετικά με την απουσία των οδηγιών χρήσης.

5. Διαδικασία αγοράς

- 5.1. Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει τα προϊόντα που επιθυμεί να παραγγείλει είτε περιηγούμενος στις κατηγορίες του ηλεκτρονικού καταστήματος είτε μέσω της γραμμής αναζήτησης στην ιστοσελίδα, πληκτρολογώντας το όνομα ή μια λέξη-κλειδί που σχετίζεται με το προϊόν.
- 5.2. Με το πάτημα του κουμπιού «Προσθήκη στο καλάθι», το προϊόν προστίθεται αυτόματα στο καλάθι αγορών του πελάτη.
- 5.3. Μετά την ολοκλήρωση της επιλογής των προϊόντων, ο πελάτης μπορεί να προχωρήσει στην ολοκλήρωση της παραγγελίας πατώντας το κουμπί «Παραγγελία», το οποίο τον οδηγεί στη σελίδα όπου μπορεί να ελέγξει ή να τροποποιήσει το περιεχόμενο του καλαθιού, να επιλέξει τον τρόπο αποστολής και πληρωμής, καθώς και να εισαγάγει ή να επαληθεύσει τα απαραίτητα στοιχεία για την αγορά.
- 5.4. Ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να διορθώσει τυχόν λάθη στα στοιχεία πριν από την οριστική υποβολή της παραγγελίας. Τα στοιχεία που εισήχθησαν κατά την εγγραφή μπορούν να τροποποιηθούν οποιαδήποτε στιγμή μετά τη σύνδεση, μέσω του μενού «Προφίλ».
- 5.5. Το περιεχόμενο του καλαθιού μπορεί να ελεγχθεί, τροποποιηθεί ή διαγραφεί ανά πάσα στιγμή.
- 5.6. Η διαδικασία ολοκληρώνεται με το κουμπί «Οριστικοποίηση παραγγελίας», όπου ο πελάτης μπορεί να ελέγξει όλα τα στοιχεία, να αποδεχθεί τους Γενικούς Όρους (ΓΟΣ) και να υποβάλει την παραγγελία ή να ακυρώσει τη διαδικασία. Με την υποβολή της παραγγελίας, ο πελάτης αποδέχεται την προσφορά της εταιρείας όπως δημοσιεύεται στο ηλεκτρονικό κατάστημα.
- 5.7. Η εταιρεία αποστέλλει άμεσα και το αργότερο εντός 48 ωρών από την υποβολή της παραγγελίας ηλεκτρονική επιβεβαίωση, η οποία περιλαμβάνει το όνομα και την περιγραφή του προϊόντος, τα εταιρικά στοιχεία, την τιμή αγοράς και τυχόν πρόσθετες χρεώσεις. Αν ο πελάτης δεν λάβει επιβεβαίωση εντός 48 ωρών, απαλλάσσεται από κάθε υποχρέωση που απορρέει από την προσφορά ή τη σύμβαση.
- 5.8. Στη φόρμα παραγγελίας του ηλεκτρονικού καταστήματος υπάρχει πεδίο «Σχόλιο», το οποίο δεν είναι υποχρεωτικό. Εκεί ο πελάτης μπορεί να αναγράψει παρατηρήσεις ή ειδικά αιτήματα σχετικά με τα προϊόντα που παρήγγειλε. Η εταιρεία δέχεται επίσης αιτήματα ή παράπονα μέσω των στοιχείων επικοινωνίας της εξυπηρέτησης πελατών.
- 5.9. Οι παραγγελίες επεξεργάζονται με σειρά προτεραιότητας. Σε ορισμένες περιπτώσεις ενδέχεται να παρουσιαστεί απόθεμα στο σύστημα, αλλά το προϊόν να αποδειχθεί ελαττωματικό ή κατεστραμμένο κατά τη συσκευασία· σε αυτή την περίπτωση δεν αποστέλλεται και ο πελάτης ενημερώνεται σχετικά από την εταιρεία.
- 5.10. Διόρθωση λαθών κατά την εισαγωγή στοιχείων:
Κατά τη διαδικασία παραγγελίας, ο πελάτης έχει πολλαπλές ευκαιρίες να διορθώσει τεχνικά λάθη στα δεδομένα. Μπορεί να αλλάξει την ποσότητα των προϊόντων στο καλάθι γράφοντας τον σωστό αριθμό στο πεδίο «Ποσότητα». Για να διαγράψει ένα προϊόν, μπορεί να πατήσει το κουμπί «X».
- Επιπλέον, έχει τη δυνατότητα να τροποποιήσει τα προσωπικά του στοιχεία που καταχωρήθηκαν κατά την εγγραφή.

6. Αγορά με προηγούμενη εγγραφή

- 6.1. Σε αυτή την περίπτωση, η παραγγελία ξεκινά με εγγραφή χρήστη στο ηλεκτρονικό κατάστημα.

6.2. Η εταιρεία δεν φέρει καμία ευθύνη για σφάλματα στην εκτέλεση της παραγγελίας, καθυστερήσεις στην αποστολή ή άλλα προβλήματα που οφείλονται σε λανθασμένα ή ελλιπή στοιχεία που εισήχθησαν από τον πελάτη.

Επίσης, η εταιρεία δεν ευθύνεται για ζημιές που προκύπτουν εάν ο πελάτης ξεχάσει ή πληκτρολογήσει λάθος το όνομα χρήστη ή τον κωδικό πρόσβασής του, ή αν τα στοιχεία αυτά καταστούν προσβάσιμα σε τρίτους για λόγους που δεν οφείλονται στην εταιρεία.

6.3. Η ανάρτηση των προϊόντων στην ιστοσελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος συνιστά προσφορά εκ μέρους της εταιρείας.

Ο πελάτης, αποστέλλοντας την παραγγελία του μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος, αποδέχεται την προσφορά αυτή και αναγνωρίζει ότι η παραγγελία συνεπάγεται υποχρέωση πληρωμής.

6.4. Η σύμβαση θεωρείται ότι έχει συναφθεί τη στιγμή που η παραγγελία του πελάτη καθίσταται προσβάσιμη στην εταιρεία, σύμφωνα με το σημείο 6.3.

6.5. Η εταιρεία υποχρεούται να επιβεβαιώσει χωρίς καθυστέρηση την παραλαβή της παραγγελίας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Εάν η επιβεβαίωση δεν φτάσει στον πελάτη εντός 48 ωρών, τότε ο πελάτης απαλλάσσεται από κάθε δέσμευση ή συμβατική υποχρέωση.

6.6. Η παραγγελία και η επιβεβαίωση θεωρούνται ότι έχουν ληφθεί όταν καταστούν προσβάσιμες στον παραλήπτη τους (την εταιρεία ή τον πελάτη).

6.7. Η εταιρεία δεν φέρει ευθύνη σε περιπτώσεις όπου η επιβεβαίωση δεν παραδίδεται στον πελάτη εξαιτίας:

- λανθασμένης διεύθυνσης e-mail,
- έλλειψης διαθέσιμου χώρου στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του πελάτη,
- ή άλλου σφάλματος που οφείλεται στον ίδιο τον πελάτη (π.χ. ορθογραφικό λάθος, τεχνική δυσλειτουργία κ.λπ.).

6.8. Αν το προϊόν που παραγγέλθηκε δεν είναι διαθέσιμο κατά τη στιγμή της παραγγελίας ή δεν μπορεί να αποκτηθεί εντός 7 ημερών, η εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να μην αποδεχθεί την παραγγελία —οπότε δεν συνάπτεται σύμβαση— και ο πελάτης ενημερώνεται σχετικά.

Σε αυτή την περίπτωση, οποιοδήποτε ποσό έχει ήδη καταβληθεί επιστρέφεται άμεσα από την εταιρεία.

7. Πληρωμή και εκτέλεση της σύμβασης

7.1. Όλες οι τιμές που αναγράφονται στο ηλεκτρονικό κατάστημα είναι σε ευρώ (EUR) και περιλαμβάνουν Φ.Π.Α. και κόστος συσκευασίας.

Το κόστος αποστολής γνωστοποιείται στον πελάτη πριν από την οριστική υποβολή της παραγγελίας, και η αποδοχή του πραγματοποιείται μαζί με την επιβεβαίωση της παραγγελίας.

7.2. Κατά τη διαδικασία της παραγγελίας, ο πελάτης μπορεί να επιλέξει ανάμεσα στις διαθέσιμες μεθόδους πληρωμής και παραλαβής.

Οι διαθέσιμες επιλογές είναι:

- a) Πληρωμή με κάρτα — το ποσό (τιμή προϊόντος + μεταφορικά) καταβάλλεται προπληρωμένα μέσω πιστωτικής/χρεωστικής κάρτας.
- b) Πληρωμή μέσω Apple Pay ή Google Pay — το ποσό εξοφλείται προπληρωμένα μέσω των αντίστοιχων συστημάτων πληρωμής.

Οι online πληρωμές με κάρτα πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος Stripe. Τα στοιχεία της κάρτας δεν αποθηκεύονται και δεν είναι προσβάσιμα από τον έμπορο.

Η υπηρεσία Stripe παρέχεται από αδειοδοτημένο ίδρυμα πληρωμών σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

- c) Προπληρωμή με τραπεζική μεταφορά — ο πελάτης καταθέτει εκ των προτέρων το ποσό αγοράς και μεταφορικών εξόδων στον τραπεζικό λογαριασμό της εταιρείας.

7.3. Οι διαθέσιμες μέθοδοι πληρωμής είναι:

– προπληρωμή μέσω τραπεζικού εμβάσματος

Για πληρωμή μέσω τραπεζικού εμβάσματος, ο πελάτης πρέπει να αναγράφει στο πεδίο “Αιτιολογία” το όνομά του και τον αριθμό επιβεβαίωσης της παραγγελίας.

7.5. Σε περίπτωση αποστολής με courier, το κόστος αποστολής ορίζεται ως εξής:

Με την εταιρεία ταχυμεταφορών GLS:

Ποσό αγοράς	Μέγεθος δέματος	Κόστος αποστολής
0 – 49 EUR	Μη ογκώδες	3,99 EUR
Ανω των 49 EUR	Μη ογκώδες	ΔΩΡΕΑΝ
Ανω των 0 EUR	Ογκώδες	20 EUR

Σε περίπτωση ογκώδους προϊόντος (όταν το βάρος της συσκευασίας υπερβαίνει τα 40 κιλά ή το συνολικό μέγεθος της συσκευασίας είναι μεγαλύτερο από 300 εκ. (2x ύψος + 2x πλάτος + 1x μήκος)), τα έξοδα αποστολής ανέρχονται σε 20 EUR.

Η πληροφορία ότι το προϊόν είναι ογκώδες αναγράφεται πάντοτε στη σελίδα του προϊόντος.

Σε περίπτωση αποστολής σε σημείο παραλαβής Packeta

Ποσό αγοράς	Κόστος αποστολής
0 – 49 EUR	2,99 EUR
Ανω των 49 EUR	ΔΩΡΕΑΝ

Σε περίπτωση ογκώδους προϊόντος, η αποστολή μέσω σημείου παραλαβής Packeta δεν είναι διαθέσιμη.

Επειδή οι μεταφορείς μας πραγματοποιούν παραδόσεις μεταξύ **08:00 και 17:00**, παρακαλούμε τον Πελάτη να δηλώσει διεύθυνση στην οποία μπορεί να εντοπιστεί κατά τη διάρκεια της ημέρας, όπως για παράδειγμα τη διεύθυνση εργασίας του, καθώς και το όνομα του παραλήπτη και έναν αριθμό κινητού τηλεφώνου.

Στο πεδίο **Σχόλια** μπορεί να αναγράψει οποιαδήποτε πληροφορία θεωρεί σημαντική για την παράδοση (π.χ. «ο γείτονας X.Y. θα παραλάβει το δέμα», «η διεύθυνση παράδοσης είναι ο χώρος εργασίας μου, 4ος όροφος, γραφείο 520», «η υπάλληλος στη ρεσεψιόν μπορεί να παραλάβει το δέμα, της έχω αφήσει χρήματα»).

Αν ο μεταφορέας δεν βρει κανέναν στη διεύθυνση, αποστέλλεται ειδοποίηση στη διεύθυνση e-mail που έχει δηλώσει ο Πελάτης κατά την αγορά σχετικά με την αποτυχημένη παράδοση.

Το σύστημα του ηλεκτρονικού καταστήματος λειτουργεί πλήρως αυτόματα: τα στοιχεία που εισάγει ο Πελάτης στα αντίστοιχα πεδία κατά την παραγγελία μεταφέρονται χωρίς έλεγχο στην αποστολή. Για τον λόγο αυτό, παρακαλούμε να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στην ακρίβεια των στοιχείων αποστολής.

Αυτό ισχύει και για το όνομα παράδοσης: αν ο Πελάτης είναι ο αγοραστής, αλλά στην πόρτα ή στο γραμματοκιβώτιο της δηλωθείσας διεύθυνσης αναγράφεται διαφορετικό όνομα, παρακαλείται να το συμπεριλάβει επίσης.

7.6. Ο εκτιμώμενος χρόνος παράδοσης: Η Εταιρεία αποστέλλει τα προϊόντα το συντομότερο δυνατόν, λαμβάνοντας υπόψη τη διαθεσιμότητα των προϊόντων στην αποθήκη και τη μεταφορική ικανότητα των συνεργαζόμενων εταιρειών ταχυμεταφορών.

7.7. Ο Πελάτης λαμβάνει το τιμολόγιο ηλεκτρονικά ή, κατόπιν αιτήματος, σε έντυπη μορφή, ανάλογα με την απόφαση της Εταιρείας. Αν εκδοθεί ηλεκτρονικό τιμολόγιο και ο Πελάτης επιθυμεί έντυπο, οφείλει να το ζητήσει ρητά από την Εταιρεία. Το ηλεκτρονικό τιμολόγιο μπορεί να ανοιχτεί, μεταξύ άλλων, με το δωρεάν πρόγραμμα Adobe Reader.

7.8. Σε κάθε περίπτωση αποστολής μέσω εταιρείας ταχυμεταφορών, ο Πελάτης ενημερώνεται από την Εταιρεία σχετικά με τις συνθήκες παράδοσης, και μόνο η Εταιρεία είναι αρμόδια για την παροχή πληροφοριών σχετικά με την παραγγελία.

8. Εγγύηση

Ο όρος «εγγύηση», όπως χρησιμοποιείται στην καθομιλουμένη, δεν αποτελεί νομική κατηγορία.

Για τους λεπτομερείς κανόνες σχετικά με τα δικαιώματα εγγύησης και ευθύνης λόγω ελαττωματικής παροχής, παρακαλούμε ανατρέξτε στο Κεφάλαιο 14 των Όρων Χρήσης με τίτλο:

«Ενημέρωση σχετικά με την ευθύνη λόγω ελαττωματικών προϊόντων, την εγγύηση ποιότητας και την εμπορική εγγύηση».

Η δήλωση που περιλαμβάνει τις υποχρεώσεις που αναλαμβάνει ο κατασκευαστής για τυχόν ελαττωματική παροχή —και η οποία ενδέχεται να ονομάζεται δελτίο εγγύησης— αποστέλλεται μαζί με την αποστολή του προϊόντος.

Εάν ο κατασκευαστής παρέχει για το καταναλωτικό αγαθό όρους εγγύησης πιο ευνοϊκούς από εκείνους που προβλέπονται από τη σχετική νομοθεσία περί υποχρεωτικής εγγύησης, τότε τα δικαιώματα που απορρέουν από την εγγύηση αυτή μεταβιβάζονται στον καταναλωτή κατά τον χρόνο εκτέλεσης της σύμβασης μεταξύ του καταναλωτή και της Εταιρείας.

9. Διατήρηση κυριότητας

Η Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα κυριότητας επί των παραγγελλθέντων προϊόντων έως ότου καταβληθεί πλήρως το αντίτιμο αυτών.

Η οποιαδήποτε παράνομη διάθεση ή χρήση των προϊόντων που δεν έχουν εξοφληθεί μπορεί να επισύρει ποινικές κυρώσεις.

10. Δήλωση πνευματικών δικαιωμάτων

Ο διαχειριστής της ιστοσελίδας και οι συνεργάτες που συμμετείχαν στη δημιουργία του περιεχομένου της διατηρούν όλα τα πνευματικά τους δικαιώματα σύμφωνα με τον Νόμο 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας, συγγενικών δικαιωμάτων και πολιτιστικών θεμάτων (Νόμος 2121/1993).

Όλο το περιεχόμενο που εμφανίζεται στην ιστοσελίδα <https://regiotoys.gr/>

—όπως ενημερωτικά κείμενα, περιγραφές, άρθρα, εικόνες, γραφικά και κάθε άλλη πρωτότυπη δημιουργία— αποτελεί πνευματικό έργο και προστατεύεται από τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων.

Εκτός αν ορίζεται διαφορετικά, απαγορεύεται οποιαδήποτε αναπαραγωγή, προσαρμογή, διανομή, δημόσια μετάδοση ή οποιαδήποτε άλλη μορφή χρήσης των έργων αυτών με

οποιοδήποτε τεχνικό μέσο ή σε οποιοδήποτε είδος φορέα χωρίς προηγούμενη έγγραφη άδεια της Εταιρείας.

Για κάθε μη εξουσιοδοτημένη χρήση περιεχομένου (όπως άρθρα, περιγραφές, εικόνες), επιβάλλεται τέλος/αποζημίωση ύψους 260 € (διακόσια εξήντα ευρώ) ανά στοιχείο που χρησιμοποιήθηκε χωρίς άδεια.

Η παραπάνω απαγόρευση δεν επηρεάζει τις περιπτώσεις ελεύθερης χρήσης, οι οποίες επιτρέπονται αποκλειστικά για τα πρόσωπα, τους σκοπούς και στον βαθμό που ορίζονται από τον νόμο.

11. Δικαιώματα καταναλωτή, διαχείριση παραπόνων και εναλλακτική επίλυση διαφορών

11.1. Ορισμοί

11.1.1. **Καταναλωτής:** κάθε φυσικό πρόσωπο που ενεργεί εκτός του επαγγελματικού, επιχειρηματικού ή επαγγελματικού του πλαισίου (Νόμος 2251/1994 – Προστασία των Καταναλωτών).

11.1.2. **Επιχείρηση:** κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που ενεργεί στο πλαίσιο του επαγγέλματός του, της επιχειρηματικής του δραστηριότητας ή του επαγγελματικού του σκοπού (Νόμος 2251/1994).

11.1.3. **Κατασκευαστής:** ο οικονομικός φορέας που παράγει, ανακατασκευάζει ή τοποθετεί το διακριτικό του σήμα σε ένα προϊόν· σε ορισμένες περιπτώσεις, θεωρείται κατασκευαστής και ο εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος, ο εισαγωγέας ή, όταν δεν μπορεί να ταυτοποιηθεί, ο διανομέας (Νόμος 4967/2022).

11.1.4. **Διανομέας:** κάθε πρόσωπο που διαθέτει το προϊόν στην αγορά προς τον καταναλωτή (Νόμος 4967/2022).

11.1.5. **Προϊόν:** κάθε κινητό πράγμα που μπορεί να τεθεί υπό κατοχή, συμπεριλαμβανομένου του νερού, του αερίου, της ηλεκτρικής ενέργειας σε συσκευασία ή καθορισμένο όγκο, καθώς και προϊόντα με ψηφιακά στοιχεία (Νόμος 4967/2022).

11.1.6. **Υπηρεσία:** ψηφιακό περιεχόμενο ή ψηφιακή υπηρεσία που παρέχεται στον καταναλωτή (Νόμος 4967/2022).

11.1.7. **Τιμή πώλησης / Μοναδιαία τιμή:** η συνολική τιμή που πληρώνει ο καταναλωτής· η τιμή ανά μονάδα μέτρησης (Νόμος 4177/2013).

11.1.8. **Εμπορική επικοινωνία:** ο όρος που ορίζεται από τη νομοθεσία περί αθέμιτων εμπορικών πρακτικών (Νόμος 2251/1994).

11.2. Υποχρέωση αναγραφής τιμών

11.2.1. Ο καταναλωτής πρέπει να ενημερώνεται σαφώς, ευδιάκριτα και ευανάγνωστα σχετικά με την τιμή πώλησης, τη μοναδιαία τιμή και – στην περίπτωση υπηρεσιών – το τίμημα της υπηρεσίας. Η αναγραφόμενη τιμή πρέπει να περιλαμβάνει όλους τους υποχρεωτικούς φόρους, ιδίως τον Φ.Π.Α. (Νόμος 4177/2013, ΚΥΑ 91354/24.8.2017).

11.2.2. Οι τιμές στην Ελλάδα πρέπει να εμφανίζονται σε ευρώ (EUR).

11.2.3. Κατά την επικοινωνία προσφορών ή εκπτώσεων, ο έμπορος οφείλει να ακολουθεί τους ειδικούς κανόνες για την ανακοίνωση μειώσεων τιμών (Νόμος 4177/2013, ΥΑ 35935/2022).

11.2.4. Όταν σε μια εμπορική επικοινωνία αναφέρεται τιμή πώλησης, πρέπει να αναγράφεται και η μοναδιαία τιμή, όπου είναι σχετικό (ΠΔ 91/2019).

11.3. Υποχρέωση συσκευασίας

11.3.1. Τα προϊόντα πρέπει να συσκευάζονται με τρόπο που να διασφαλίζει την ποιότητά τους, να μην επηρεάζει αρνητικά την ποσότητα ή την κατάστασή τους και να διευκολύνει τη μεταφορά (Νόμος 2251/1994 και Νόμος 4177/2013).

11.3.2. Ειδικές νομοθεσίες μπορούν να επιβάλλουν πρόσθετους κανόνες.

11.3.3. Η υποχρέωση συσκευασίας βαρύνει πρωτίστως τον κατασκευαστή· ελλείψει αυτού, ο διανομέας υποχρεούται να την εξασφαλίσει (Νόμος 4177/2013, άρθρο 7, ΚΥΑ Ζ1-891/2013).

11.3.4. Η επιχείρηση οφείλει να αποδεικνύει ότι τηρεί τις υποχρεώσεις συσκευασίας.

11.4 Διαχείριση παραπόνων – Γενικοί κανόνες

11.4.1. Η επιχείρηση υποχρεούται να αναγράφει ευδιάκριτα την έδρα της, τα στοιχεία επικοινωνίας της (ταχυδρομική και ηλεκτρονική διεύθυνση, τηλέφωνο) και τη διαδικασία διαχείρισης παραπόνων (Νόμος 2251/1994, άρθρα 4ζ–4η, ΠΔ 131/2003).

11.4.2. Ο καταναλωτής μπορεί να υποβάλει παράπονο προφορικά ή γραπτά. Τα προφορικά παράπονα εξετάζονται και αντιμετωπίζονται άμεσα, εφόσον είναι εφικτό· διαφορετικά, παρέχεται έγγραφη απάντηση εντός 30 ημερών.

11.4.3. Τα τηλεφωνικά ή ηλεκτρονικά παράπονα λαμβάνουν μοναδικό αριθμό αναφοράς, και ο καταναλωτής ενημερώνεται για την εξέλιξη της υπόθεσης.

11.4.3. Τα τηλεφωνικά ή ηλεκτρονικά παράπονα λαμβάνουν μοναδικό αριθμό αναφοράς, και ο καταναλωτής ενημερώνεται για την εξέλιξη της υπόθεσης.

11.4.5. Σε περίπτωση απόρριψης, η επιχείρηση αιτιολογεί την απόφαση και ενημερώνει τον καταναλωτή για τα αρμόδια όργανα και τις εναλλακτικές διαδικασίες επίλυσης διαφορών (ΕΕΚΔ), καθώς και για τη δυνατότητα δικαστικής προσφυγής (Νόμος 2251/1994, άρθρο 11α, Απόφαση 70330/2015).

11.4.6. Για ζητήματα εγγύησης ή ευθύνης ελαττωματικών προϊόντων, ο καταναλωτής αποδεικνύει τη σύναψη της σύμβασης (π.χ. απόδειξη, τιμολόγιο). Η επισκευή ή αντικατάσταση πραγματοποιείται δωρεάν και χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, εντός 15 ημερών από την ενημέρωση του εμπόρου για το ελάττωμα (Νόμος 4967/2022, Νόμος 2251/1994, άρθρο 5).

11.4.7. Για την εξέταση της επισκευής ή αντικατάστασης, το προϊόν παραλαμβάνεται με απόδειξη παραλαβής, η οποία περιλαμβάνει τα στοιχεία του καταναλωτή, τα στοιχεία του προϊόντος, την ημερομηνία παραλαβής και την αναμενόμενη ημερομηνία επιστροφής.

11.5. Εναλλακτική επίλυση διαφορών (ADR/SAL)

11.5.1. Σε περίπτωση καταναλωτικής διαφοράς, ο καταναλωτής μπορεί να προσφύγει σε διαδικασίες εναλλακτικής επίλυσης διαφορών (SAL) σύμφωνα με τον Νόμο 2251/1994 και την ΥΑ 70330/2015.

11.5.2. Ο καταναλωτής μπορεί να απευθυνθεί σε αναγνωρισμένους φορείς ΕΕΚΔ (Ενιαίος Φορέας Εναλλακτικής Επίλυσης Καταναλωτικών Διαφορών)· σε ορισμένους τομείς υπάρχουν ειδικά κέντρα, π.χ. Χρηματοοικονομικός Μεσολαβητής για τραπεζικά θέματα.

11.5.3. Η διαδικασία SAL διεξάγεται στην ελληνική γλώσσα, και τα μέρη μπορούν να εκπροσωπούνται.

11.5.4. Προϋπόθεση για την έναρξη SAL είναι η προηγούμενη προσπάθεια απευθείας επίλυσης με την επιχείρηση. Η αίτηση υποβάλλεται γραπτώς ή σε διαρκές μέσο.

11.5.5. Η επιχείρηση υποχρεούται να συνεργάζεται στη διαδικασία SAL και να μεριμνά για τη συμμετοχή εξουσιοδοτημένου προσώπου με δικαίωμα σύναψης συμφωνίας.

11.5.6. Αν δεν επιτευχθεί συμφωνία, ο φορέας SAL μπορεί να εκδώσει σύσταση ή, όπου επιτρέπεται από τον νόμο και τη δήλωση της επιχείρησης, δεσμευτική απόφαση. Η διαδικασία SAL δεν επηρεάζει το δικαίωμα του καταναλωτή να προσφύγει στα δικαστήρια.

11.6. Ευρωπαϊκή διαδικτυακή πλατφόρμα επίλυσης διαφορών (ODR)

Η ευρωπαϊκή πλατφόρμα ODR της Ευρωπαϊκής Επιτροπής έπαψε να λειτουργεί στις 20 Ιουλίου 2025.

Ως εκ τούτου, οι καταναλωτές στην Ελλάδα μπορούν να χρησιμοποιούν τις διαδικασίες SAL βάσει του Νόμου 2251/1994, άρθρο 11α και της ΥΑ 70330/2015.

Οι καταναλωτές μπορούν να υποβάλουν τα παράπονά τους ή τις διαφορές τους σε αναγνωρισμένους φορείς ΕΕΚΔ που λειτουργούν στο πλαίσιο της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών και τους διαθέσιμους τρόπους εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών παρέχονται στους επίσημους ιστότοπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

12. Δικαίωμα υπαναχώρησης

12.1. Ο αγοραστής/καταναλωτής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση χωρίς να αναφέρει λόγο, εντός 14 ημερολογιακών ημερών, εφόσον το προϊόν ή η υπηρεσία δεν εμπίπτει στις εξαιρέσεις από το δικαίωμα υπαναχώρησης (Νόμος 2251/1994, άρθρα 4ζ–4η· Προεδρικό Διάταγμα 131/2003).

Στην περίπτωση σύμβασης παροχής υπηρεσιών, εφόσον η εκτέλεση έχει ήδη ξεκινήσει, ο αγοραστής δικαιούται επίσης να υπαναχωρήσει εντός 14 ημερών χωρίς αιτιολογία.

12.2. Η προθεσμία υπαναχώρησης των 14 ημερολογιακών ημερών αρχίζει:

από την ημέρα που ο αγοραστής ή τρίτο πρόσωπο που έχει οριστεί από αυτόν (και δεν είναι ο μεταφορέας) παραλάβει το προϊόν,

σε περίπτωση πολλών προϊόντων, από την ημέρα παραλαβής του τελευταίου προϊόντος,

σε περίπτωση προϊόντος αποτελούμενου από πολλά μέρη ή τμήματα, από την ημέρα παραλαβής του τελευταίου τμήματος,

σε περίπτωση σύμβασης τακτικής παράδοσης προϊόντων, από την ημέρα παραλαβής του πρώτου προϊόντος.

Ο καταναλωτής μπορεί να ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης ακόμη και μεταξύ της ημερομηνίας σύναψης της σύμβασης και της παραλαβής του προϊόντος.

12.3. Εάν ο αγοραστής επιθυμεί να ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης, οφείλει να αποστείλει σαφή δήλωση (προσωπικά, ταχυδρομικά ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) στη διεύθυνση:

2045 Törökbálint, Torbágy utca 4
support@regiotoys.com

Ο καταναλωτής μπορεί να χρησιμοποιήσει το υπόδειγμα δήλωσης υπαναχώρησης/καταγγελίας που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα I (Μέρος Β) του Νόμου 2251/1994, αλλά μπορεί επίσης να υποβάλει τη δήλωσή του χωρίς συγκεκριμένη μορφή.

Σε περίπτωση άσκησης του δικαιώματος υπαναχώρησης, ο καταναλωτής οφείλει να επιστρέψει το προϊόν το αργότερο εντός 14 ημερών από την αποστολή της δήλωσης υπαναχώρησης στην παραπάνω διεύθυνση.

Εκτός αν έχει συμφωνηθεί διαφορετικά, το άμεσο κόστος επιστροφής του προϊόντος βαρύνει τον καταναλωτή.

12.4. Θεωρείται ότι ο αγοραστής έχει ασκήσει εμπρόθεσμα το δικαίωμα υπαναχώρησής του, εφόσον αποστείλει τη δήλωσή του πριν από τη λήξη της προθεσμίας των 14 ημερών.

13. Συνέπειες της άσκησης του δικαιώματος υπαναχώρησης

13.1. Εάν ο πελάτης/αγοραστής υπαναχωρήσει από τη σύμβαση, η επιχείρηση θα επιστρέψει αμέσως, και το αργότερο εντός 14 ημερών από την ημερομηνία παραλαβής της δήλωσης υπαναχώρησης, το σύνολο των καταβληθεισών παροχών, συμπεριλαμβανομένων των μεταφορικών εξόδων (εξαιρουμένων τυχόν πρόσθετων δαπανών που προέκυψαν επειδή ο πελάτης επέλεξε διαφορετικό τρόπο μεταφοράς από τον προσφερόμενο φθηνότερο συνήθη τρόπο μεταφοράς).

13.2. Η επιχείρηση, κατά την επιστροφή, χρησιμοποιεί τον ίδιο τρόπο πληρωμής που χρησιμοποιήθηκε στη συναλλαγή, εκτός αν ο πελάτης έχει συμφωνήσει ρητά σε διαφορετικό τρόπο επιστροφής. Ο πελάτης δεν επιβαρύνεται με επιπλέον κόστος λόγω της επιστροφής.

13.3. Σε περίπτωση υπαναχώρησης, ο πελάτης/αγοραστής υποχρεούται να επιστρέψει τα προϊόντα στην επιχείρηση χωρίς undue καθυστέρηση και το αργότερο εντός 14 ημερών από την κοινοποίηση της δήλωσης υπαναχώρησης, στη διεύθυνση 2045 Törökbálint, οδός Torbágy 4. Η προθεσμία θεωρείται τηρηθείσα εάν ο πελάτης αποστείλει τα προϊόντα πριν τη λήξη των 14 ημερών.

Δεδομένου ότι η επιχείρησή μας διαθέτει φυσικό κατάστημα, αν ο καταναλωτής ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης αυτοπροσώπως στο κατάστημά μας, δικαιούται ταυτόχρονα να παραδώσει το προϊόν στην επιχείρηση.

13.4. Το άμεσο κόστος επιστροφής βαρύνει τον αγοραστή, εκτός στην περίπτωση που ο καταναλωτής επιστρέφει το προϊόν αυτοπροσώπως στο κατάστημα όπως αναφέρεται στην παράγραφο 13.3.

13.5. Η επιχείρηση μπορεί να αναβάλει την επιστροφή έως ότου λάβει το προϊόν ή ο πελάτης αποδείξει ότι το έχει αποστείλει — λαμβάνεται η νωρίτερη εκ των δύο ημερομηνιών.

13.6. Ο πελάτης ευθύνεται για τυχόν μείωση της αξίας του προϊόντος μόνο εάν αυτή οφείλεται σε χρήση που υπερβαίνει την αναγκαία για τον χαρακτηρισμό της φύσης, των ιδιοτήτων και της λειτουργίας του προϊόντος.

13.7. Ο πελάτης δεν μπορεί να ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης σε: συμβάσεις παροχής υπηρεσιών μετά την πλήρη εκτέλεσή τους, εφόσον η επιχείρηση ξεκίνησε την υπηρεσία με ρητή, προγενέστερη συγκατάθεση του καταναλωτή και ο καταναλωτής δήλωσε ότι γνωρίζει ότι, μετά την έναρξη, χάνει το δικαίωμα υπαναχώρησης, αγαθά ή υπηρεσίες των οποίων η τιμή εξαρτάται από διακυμάνσεις στην αγορά χρηματοπιστωτικών μέσων που δεν μπορούν να ελεγχθούν από την επιχείρηση, μη κατασκευασμένα εκ των προτέρων προϊόντα που έχουν παραχθεί κατά παραγγελία ή ειδικά προσαρμοσμένα για τον καταναλωτή, αγαθά που χαλούν γρήγορα ή έχουν σύντομη διάρκεια ζωής, σφραγισμένα αγαθά υγείας ή υγιεινής που δεν μπορούν να επιστραφούν μετά το άνοιγμα της συσκευασίας, αγαθά που εξ ορισμού μετά την παράδοση αναμειγνύονται άρρηκτα με άλλα αγαθά, συμβάσεις επιχειρηματικές για επείγουσες επισκευές ή συντηρήσεις κατόπιν αιτήματος του καταναλωτή, σφραγισμένα μέσα ήχου/εικόνας ή λογισμικό, εφόσον ο καταναλωτής άνοιξε τη συσκευασία, εφημερίδες, περιοδικά και έντυπα (εκτός των συνδρομητικών συμβάσεων), ψηφιακό περιεχόμενο που δεν παραδίδεται σε φυσικό μέσο, εφόσον η επιχείρηση ξεκίνησε την εκτέλεση με ρητή, προηγούμενη συγκατάθεση του καταναλωτή και ο καταναλωτής γνωρίζει ότι η υπαναχώρηση χάνεται μετά την έναρξη της εκτέλεσης.

13.8. Για υπαναχώρηση γραπτώς, αρκεί ο καταναλωτής να αποστείλει τη δήλωση εντός 14 ημερών.

13.9. Ο καταναλωτής ευθύνεται για τη μείωση της αξίας των αγαθών μόνο εάν οφείλεται σε μεταχείριση διαφορετική από αυτή που απαιτείται για τη διαπίστωση της φύσης, των ιδιοτήτων και της λειτουργίας τους.

13.10. Ο καταναλωτής μπορεί να υποβάλει και άλλα παράπονα στην επιχείρηση μέσω των διαθέσιμων στοιχείων επικοινωνίας που περιλαμβάνονται στον παρόντα Κανονισμό.

13.11. Το δικαίωμα υπαναχώρησης ανήκει μόνο σε χρήστες που θεωρούνται καταναλωτές σύμφωνα με τον Νόμο 2251/1994, άρθρα 1 και 4ζ–4η.

13.12. Το δικαίωμα υπαναχώρησης δεν ισχύει για την επιχείρηση δηλαδή για πρόσωπο που ενεργεί στο πλαίσιο της επαγγελματικής ή επιχειρηματικής του δραστηριότητας.

14. Ενημέρωση σχετικά με τη νομική εγγύηση συμμόρφωσης, την ευθύνη του παραγωγού και την εμπορική εγγύηση (Συντάχθηκε βάσει των διατάξεων του Νόμου 4967/2022.)

1. Νομική εγγύηση συμμόρφωσης

Ο καταναλωτής έχει δικαίωμα στη νομική εγγύηση συμμόρφωσης σε περίπτωση που το αγαθό παραδόθηκε με ελάττωμα ή δεν αντιστοιχεί στα χαρακτηριστικά που συμφωνήθηκαν στη σύμβαση.

Κατ' επιλογή του καταναλωτή, μπορεί να ζητήσει επισκευή ή αντικατάσταση του προϊόντος, εκτός εάν η επιλογή αυτή είναι αδύνατη ή συνεπάγεται δυσανάλογο κόστος για την επιχείρηση. Εάν η επισκευή ή αντικατάσταση δεν είναι δυνατή, ο καταναλωτής δικαιούται μείωση τιμής ή λύση της σύμβασης.

Το δικαίωμα αυτό μπορεί να ασκηθεί **εντός δύο (2) ετών** από την παράδοση του προϊόντος.

Για μεταχειρισμένα προϊόντα, τα μέρη μπορούν να συμφωνήσουν σε μικρότερη προθεσμία, η οποία όμως δεν μπορεί να είναι μικρότερη από **ένα (1) έτος**.

Εντός **δώδεκα (12) μηνών** από την παράδοση, τεκμαίρεται ότι το ελάττωμα υπήρχε κατά τη στιγμή της παράδοσης· μετά την πάροδο αυτού του διαστήματος, το βάρος της απόδειξης φέρει ο καταναλωτής.

2. Ευθύνη του παραγωγού

Ο καταναλωτής έχει δικαίωμα να στραφεί κατά του παραγωγού ή του εισαγωγέα/διανομέα, εφόσον το προϊόν είναι ελαττωματικό.

Ένα προϊόν θεωρείται ελαττωματικό όταν δεν πληροί τις απαιτήσεις που ίσχυαν κατά τη διάθεσή του στην αγορά ή δεν διαθέτει τις ιδιότητες που υποσχέθηκε ο παραγωγός.

Ο καταναλωτής μπορεί να ζητήσει, στο πλαίσιο της ευθύνης του παραγωγού, μόνο επισκευή ή αντικατάσταση του προϊόντος.

Το δικαίωμα αυτό μπορεί να ασκηθεί εντός δύο (2) ετών από τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά.

Ο παραγωγός απαλλάσσεται από την ευθύνη, εάν αποδείξει ότι:

- το προϊόν δεν διατέθηκε στο εμπόριο στο πλαίσιο της επιχειρηματικής του δραστηριότητας,
- το ελάττωμα δεν μπορούσε να αναγνωριστεί με βάση το επίπεδο της επιστήμης και της τεχνικής κατά τον χρόνο διάθεσης, ή
- το ελάττωμα οφείλεται σε δεσμευτικές νομοθετικές διατάξεις.

3. Εμπορική εγγύηση

Στην Ελλάδα, για νέα ανθεκτικά καταναλωτικά αγαθά ισχύει υποχρεωτική νομική εγγύηση σύμφωνα με τον Νόμο 4967/2022.

Η βασική διάρκεια εγγύησης για νέα προϊόντα είναι **είκοσι τέσσερις (24) μήνες** από την ημερομηνία παράδοσης.

Για ορισμένα προϊόντα (π.χ. ανθεκτικές οικιακές συσκευές), μπορεί να προβλέπεται μεγαλύτερη διάρκεια εγγύησης με ειδικές υπουργικές αποφάσεις.

Κατά τη διάρκεια της εγγύησης, ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να ζητήσει επισκευή του προϊόντος.

Εάν η επισκευή δεν είναι δυνατή ή η επιχείρηση δεν την πραγματοποιήσει εντός εύλογης προθεσμίας, ο καταναλωτής δικαιούται αντικατάσταση ή μείωση τιμής.

Η άσκηση των δικαιωμάτων εγγύησης δεν εξαρτάται από την ύπαρξη της αρχικής συσκευασίας του προϊόντος.

Η απόδειξη αγοράς (απόδειξη λιανικής ή τιμολόγιο) αποτελεί επαρκές αποδεικτικό στοιχείο για την ενεργοποίηση της εγγύησης.

Σημαντικό: Ο καταναλωτής δεν μπορεί να ασκήσει παράλληλα δικαιώματα νομικής εγγύησης συμμόρφωσης (kellékszavatosság), ευθύνης παραγωγού (termékszavatosság) και εμπορικής εγγύησης (jótállás) για το ίδιο ελάττωμα, αλλά έχει το δικαίωμα να επιλέξει τη νομική βάση που τον ευνοεί περισσότερο.

15. Τελικές και λοιπές διατάξεις

15.1. Σε περίπτωση που οποιαδήποτε διάταξη των παρόντων Όρων και Προϋποθέσεων (ÁSZF) κριθεί άκυρη ή ανίσχυρη, το υπόλοιπο της σύμβασης παραμένει δεσμευτικό και σε ισχύ. Όπου είναι δυνατόν, οι σχετικές διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας θα εφαρμόζονται στη θέση των άκυρων όρων.

Budapest, 17 Σεπτεμβρίου 2025

Οι Όροι και Προϋποθέσεις μας είναι διαθέσιμοι για λήψη σε μορφή PDF – [KANTE ΚΛΙΚ ΕΔΩ]

Η Πολιτική Προστασίας Δεδομένων του ιστότοπου είναι διαθέσιμη – [KANTE ΚΛΙΚ ΕΔΩ]

Η Δήλωση Υπαναχώρησης μπορεί να ληφθεί σε μορφή DOCX – [KANTE ΚΛΙΚ ΕΔΩ]